

New era
of finance

L'open banking dans un monde post-covid – France

Une nouvelle étude publiée par la plateforme d'open banking Tink suggère que le Covid-19 a intensifié la digitalisation des services financiers de manière irréversible en Europe et au Royaume-Uni.

41 %* des dirigeants financiers estiment que la digitalisation liée au Covid 19 va perdurer.

Découvrez les chiffres clés pour la France et ce que cela signifie pour la digitalisation des services financiers.

*Moyenne européenne



Chiffres clés



67%

sont d'accord pour dire que la pandémie a augmenté l'attention portée à l'expérience client

63%

estiment que la pandémie a accru la nécessité d'améliorer les services numériques

63%

sont d'accord pour dire que les banques doivent accélérer leur vitesse d'innovation suite à la pandémie

47%

des dirigeants financiers français sont convaincus du caractère irréversible de la digitalisation des services financiers

70%

des cadres financiers pensent que Covid a augmenté les risques

57%

des personnes interrogées déclarent que la pandémie a amplifié l'attention portée à la rentabilité

Les priorités business pour les cadres financiers français

Qu'est-ce que cela signifie ?

En raison de la pandémie, les institutions financières ont été contraintes de s'adapter à des approches davantage tournées vers le digital pour servir leurs clients, tandis que des personnes de tous les âges ont dû se familiariser avec l'utilisation de services de plus en plus numériques. **En conséquence, la digitalisation des services financiers s'est accélérée.**

Même à l'aune des efforts mis en œuvre ces dernières années pour permettre la transformation digitale, 63 % des dirigeants financiers français estiment que les banques doivent encore accélérer leur vitesse d'innovation.

Ce virage vers le numérique s'est traduit par un appétit accru des institutions financières pour tirer parti de la technologie, et trouver des solutions aux nouveaux défis dus au Covid-19. En réalité, plus des deux tiers (67 %) des répondants français déclarent que leur intérêt pour l'open banking a augmenté au cours de la pandémie.



L'étude révèle également que la pandémie a focalisé les institutions financières européennes sur trois priorités essentielles :

#1 Un besoin accru d'améliorer leurs services numériques (63% en France) afin d'optimiser l'onboarding et gérer davantage de clients en ligne.

Une attention accrue à l'expérience client (67% en France) afin de se différencier des concurrents et stimuler l'engagement dans un monde de plus en plus digitalisé.

#2

#3 Une attention accrue sur le retour à la rentabilité, par l'automatisation et la rationalisation des opérations. (57% en France contre 68% à échelle européenne).

Malgré les grands bouleversements qu'a connus le secteur des services financiers au cours de la pandémie, une majorité de cadres financiers s'attendent à ce que les choses reviennent à la normale.

Mais certains signaux inquiétants indiquent que la pandémie n'a pas encore donné toute sa mesure. Comment les dirigeants peuvent-ils se préparer à l'impact ?

Pour obtenir un aperçu complet et découvrir comment les résultats obtenus en France se comparent à ceux obtenus en Europe, [téléchargez le rapport](#) dans son intégralité*.



*Disponible en anglais