

New era
of finance

El open banking después de la pandemia – España

El nuevo informe publicado por la plataforma de open banking Tink, sugiere que la pandemia ha intensificado la digitalización de los servicios financieros de forma irreversible en Europa y Reino Unido.

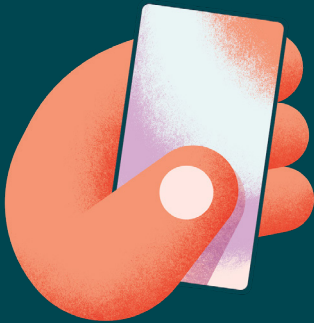
El 41%* de los directivos financieros cree que el cambio digital causado por Covid-19 será permanente.

Descubre los resultados en España y su impacto en la digitalización de los servicios financieros.

* Media europea



Resultados



53%

de los directivos españoles cree que la digitalización de los servicios financieros impulsados por la pandemia será permanente

67%

estima que el riesgo empresarial ha aumentado

67%

asegura que la pandemia ha incrementado su interés por el open banking

83%

cree que la pandemia aumentó la necesidad de mejorar los servicios digitales

73%

está de acuerdo en que la pandemia ha aumentado el foco en la experiencia del cliente

70%

destaca que la pandemia ha aumentado el foco en recuperar rentabilidad

Prioridades comerciales de los directivos financieros españoles

¿Qué significa?

Como resultado de la pandemia, las instituciones financieras se han visto obligadas a adaptarse a formas más digitales de atender a sus clientes, mientras que personas de todas las edades han tenido que familiarizarse con el uso de estos servicios digitales. **Esto ha provocado que la digitalización de los servicios financieros se acelere como nunca.**

Incluso aún con los esfuerzos que se han puesto en marcha en los últimos años en la transformación digital, el 63% de los directivos financieros en España cree que los bancos necesitan aumentar su ritmo de innovación aún más.

Este cambio digital ha provocado un mayor interés, por parte de las instituciones financieras, en aprovechar mejor la tecnología y en encontrar soluciones a nuevos desafíos como consecuencia del Covid-19. De hecho, más de dos tercios (67%) de los directivos financieros españoles han reconocido que su interés por el open banking, ha aumentado durante la pandemia.



En el informe se destaca que la pandemia ha guiado a las instituciones financieras europeas hacia tres prioridades comerciales clave:

#1 Una mayor necesidad de mejorar los servicios digitales (83% en España vs. 74% en Europa), para agilizar el onboarding y servir a más clientes de forma digital.

Un mayor enfoque en la experiencia del cliente (73% en España vs. 70% en Europa), para diferenciarse de la competencia y fidelizar al cliente en un mundo cada vez más digital.

#2

#3 Un mayor interés en recuperar la rentabilidad (70% en España vs. 68% en Europa), a través de la automatización y simplificación de los procesos de negocio.

A pesar del importante impacto digital que la pandemia ha tenido en la industria de los servicios financieros, todavía hay un gran número de directivos que espera que las cosas vuelvan a la normalidad.

Sin embargo, hay indicios preocupantes para pensar que los efectos económicos de la pandemia todavía no se han manifestado por completo. ¿Cómo pueden los líderes financieros prepararse para afrontar este reto?

[Descarga el informe completo](#) para obtener más información y descubrir los resultados de España en comparación con el resto de Europa. *

*Disponible en inglés

