

Rapport  
d'enquête 2021

# La révolution de l'open banking – France

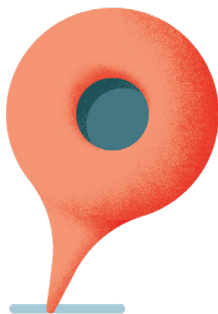
Notre enquête révèle que les cadres financiers européens sont plus positifs que jamais à l'égard de l'open banking, et la majorité d'entre eux estiment qu'elle aura un effet révolutionnaire sur le secteur. Mais la révolution ne se fera pas du jour au lendemain, et 37% d'entre eux prévoient qu'il faudra plus d'une décennie pour atteindre leurs objectifs.\*

\*Moyenne européenne

Découvrez le point de vue des dirigeants français et ce que cela signifie pour la transformation numérique.

tink 

# Résultats locaux - France



**93%**

des cadres financiers français pensent que l'open banking représente une révolution pour le secteur des services financiers - le pourcentage le plus élevé en Europe.

**42%**

des cadres financiers français s'attendent à ce qu'il faille plus d'une décennie pour réaliser leurs objectifs en matière d'open banking.

**67%**

des cadres français ont un sentiment positif à l'égard de l'open banking (contre 59 % en 2019).

## Autres chiffres clés

La France est l'un des pays **les plus optimistes quant aux délais de mise en œuvre de l'open banking** - près d'un tiers (30 %) prévoyant que leurs institutions pourraient atteindre leurs objectifs en moins de cinq ans.



**28%**

s'attendent à ce que cela prenne entre **5 et 10 ans**.

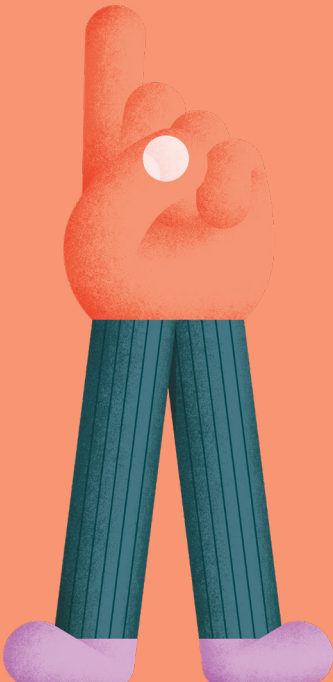
Les institutions financières de toute l'Europe prennent également conscience de l'importance des bénéfices de l'open banking - reconnaissant les opportunités commerciales immédiates réalisables : **amélioration de l'expérience client (36%), lancement de nouveaux services numériques (35%) et augmentation des revenus (34%)**.

# Qu'est-ce que cela signifie ?

Dans "The open banking revolution" - le deuxième rapport basé sur notre enquête de 2021 - nous constatons que 71% des banquiers expriment désormais un sentiment positif à l'égard de l'open banking, contre 55% en 2019. De plus, lorsqu'on leur a demandé s'ils considéraient l'open banking comme une révolution ou une évolution pour le secteur, un nombre impressionnant d'entre eux (83%) a répondu par l'affirmative : c'est une révolution.

Ces résultats montrent que les institutions financières sont en train de prendre conscience de l'importance du prix de l'open banking - et nous pouvons nous attendre à voir de grands projets de transformation liés à l'open banking, plutôt qu'un flux continu de petits changements progressifs.

Alors, quelles sont les opportunités qui s'offrent aux banquiers ? Les banquiers considèrent l'open banking comme « extrêmement importante » pour atteindre plusieurs objectifs, l'amélioration de l'expérience client venant en tête, suivie du lancement de nouveaux services, suivi du lancement de nouveaux services numériques et de l'augmentation des revenus.



Il est tout à fait naturel de penser que la révolution de l'open banking ne se fera pas du jour au lendemain. Après tout, nous parlons de projets de transformation complexes qui ont le potentiel de bouleverser les modèles économiques actuels.

Si l'appétit des institutions financières est clairement là, beaucoup peuvent se retrouver freinées par une infrastructure ancienne ou des défis technologiques.

**C'est là que les partenariats fintech peuvent intervenir pour aider les banques à atteindre leurs objectifs plus rapidement. Plutôt que de partir de zéro et de se lancer dans des projets qui peuvent prendre une décennie pour aboutir, les partenariats permettent de raccourcir les délais et de dépasser les systèmes existants, ce qui permet aux institutions de récolter les fruits de l'open banking plus tôt qu'elles ne le pensent.**

Pour obtenir un aperçu complet et comparer ces chiffres à la moyenne européenne, [téléchargez le rapport dans son intégralité\\*](#).

\*Disponible en anglais

