

The open banking revolution – España

Un nuevo estudio de Tink revela que los directivos financieros de Europa se sienten más positivos que nunca respecto del open banking y la mayoría cree que este fenómeno está teniendo un efecto revolucionario en el sector financiero. Sin embargo, esta revolución no se producirá de la noche a la mañana: el 37%* espera que tarde más de una década en completarse.

*media europea

Descubre más sobre las opiniones de los directivos españoles y lo que esto significa para la transformación digital.



Resultados locales - España



83%

de los directivos financieros españoles cree que el open banking está teniendo un efecto revolucionario en la industria de los servicios financieros.

20%

de los directivos financieros en España espera tardar más de una década en completar sus objetivos de open banking.

73%

de los directivos españoles tiene una actitud positiva hacia el open banking (63% en 2019).

Más datos

Los directivos financieros españoles son los más optimistas en cuanto a los plazos del open banking, ya que más de un tercio (37%) prevé que los objetivos de sus instituciones puedan completarse en menos de cinco años.



43%

de los directivos financieros en España espera que sus objetivos de open banking se completen en un plazo de 5 a 10 años

Las instituciones financieras en España se están dando cuenta de la magnitud de los beneficios del open banking y de las oportunidades comerciales, **mejorando la experiencia del cliente (36%), lanzando nuevos servicios digitales (35%) y aumentando los ingresos (34%).**

¿Qué significa esto?

En “The open banking revolution” - el segundo informe basado en nuestra encuesta de 2021 - descubrimos que el 71% de los financieros de toda Europa expresan ahora sentirse positivos hacia el open banking, frente a un 55% en 2019. Y lo que es más: cuando se les preguntó si percibían el open banking como una revolución o una evolución para el sector, un 83% estuvo de acuerdo: es una revolución.

Estos resultados sugieren que las instituciones financieras se están dando cuenta del potencial del open banking, y esperamos ver cómo los grandes proyectos de transformación del open banking sustituirán, con el tiempo, el actual flujo constante de pequeños cambios.

Entonces, ¿cuáles son las oportunidades que los financieros tienen a la vista? Los directivos consideran que el open banking es “extremadamente importante” para alcanzar varios objetivos, siendo la mejora de la experiencia del cliente la más importante, seguida del lanzamiento de nuevos servicios digitales y el aumento de los ingresos.



Es natural esperar que la revolución del open banking no se produzca de la noche a la mañana. Al fin y al cabo, estamos hablando de proyectos de transformación complejos que tienen el potencial de alterar completamente los modelos de negocio actuales.

Aunque es evidente que las instituciones financieras están dispuestas a hacerlo, muchas pueden verse frenadas por la infraestructura heredada del pasado o los retos tecnológicos.

Aquí es donde las fintechs pueden intervenir para ayudar a los bancos a llegar antes. En lugar de empezar a construir desde cero y emprender proyectos que pueden tardar una década en hacerse realidad, las alianzas pueden acortar los plazos y superar los retos tecnológicos, permitiendo a las entidades cosechar los beneficios del open banking antes de lo que podrían esperar.

Para conocer mejor los resultados de la encuesta y la comparación con la media europea, [descarga el informe completo](#)

