

Banking is getting personal – France

Une nouvelle étude* mise en place par Tink avec l'institut de sondage Français Opinion Way montre qu'environ un Français sur quatre estime que son salaire ne lui permet pas de couvrir ses dépenses essentielles.

Les consommateurs se tournent désormais vers leurs institutions bancaires pour obtenir des conseils. Alors qu'ils essaient de gérer leurs finances de manière proactive, les banques ont désormais l'opportunité d'accompagner leurs clients face à la crise du coût de la vie en leur proposant des services financiers sur mesure.

Chiffres clés



Selon l'étude de Tink, plus d'un Français sur quatre (27%) estime que son salaire ne lui permet pas de couvrir ses dépenses essentielles.

On estime que 81% des Français sont préoccupés par la gestion de leurs finances, et que **97%** estiment avoir besoin d'un plus grand accompagnement de la part des banques.

En cette période de crise, les Français ont du mal à joindre les deux bouts

Ainsi, pour faire face, les Français s'organisent et revoient leurs priorités.

- Presque **6 Français interrogés sur 10** estiment devoir faire des choix entre différents produits essentiels (ne pouvant plus tout acheter)
- **Deux tiers** d'entre eux (64%) déclarent réduire le montant qu'ils mettent de côté afin de privilégier leurs achats essentiels.
- On estime à **81%**, le nombre de Français qui ne se disent pas « sereins » dans la gestion de leur budget au quotidien.
- Dans **plus d'un tiers** des cas, l'étude montre que les français admettent ne pas consulter leurs comptes pour éviter tout stress supplémentaire.

Les banques, plébiscitées par les Français pour les aider à traverser la crise

Alors qu'une bonne partie des Français avoue être préoccupée par la gestion de ses finances -

- Ils ne sont qu'un **peu plus de 30%** des personnes interrogées à utiliser les outils de gestion de budget fournis par les banques.
- Les générations Y et Z - généralement plus à l'aise avec les outils digitaux, sont estimés à **moins d'un sur deux** parmi ceux qui y ont recours aujourd'hui (45%).
- Notre étude montre que **la quasi-totalité** des Français reconnaît que la période actuelle appelle à une surveillance plus forte de leurs finances (86%).
- On estime également que **61% des Français** considèrent que les banques disposent des outils nécessaires pour les aider à comprendre l'impact de la crise sur leurs dépenses.
- D'ailleurs, **près d'un interrogé sur deux** juge que les banques pourraient également les aider à mettre de l'argent de côté (47%).



Les résultats montrent qu'il est possible pour les banques d'utiliser les données pour fournir des services financiers sur-mesure aux consommateurs.

L'open banking : un outil pour aller plus loin

Si les outils digitaux classiques peuvent aider, les solutions alimentées par l'open banking sont nécessaires afin d'aider les consommateurs à aller plus loin dans l'amélioration de leur situation financière. De nombreux consommateurs ont leurs comptes courants, leurs comptes d'investissement et leurs cartes de crédit auprès de différents fournisseurs : il est donc difficile

pour eux d'avoir une vue d'ensemble de leurs revenus et de leurs dépenses. Grâce à cet outil, les banques peuvent par exemple fournir à leurs clients un aperçu en temps réel de l'état de leurs finances. Ainsi, les services financiers alimentés par l'open banking sont sur-mesure, et aident les banques à offrir des solutions adaptées et personnalisées aux particuliers.



Vous souhaitez en savoir plus sur la manière dont l'open banking peut aider les banques à accompagner leurs clients dans la crise du coût de la vie ? Téléchargez notre tout dernier rapport*.

*Disponible en anglais